

MANUAL DA MARCA



BRAND VISUAL AND COMMUNICATION DESIGN

LOGO



CONCEITO

A palavra Smart é sinônimo de inteligência. Este é o propósito dos sistemas Smart, resolver e otimizar problemas do dia-a-dia das lojas de revestimento e iluminação.

Podemos dizer que a organização surgiu do desenvolvimento de um ERP, que gerencia processos e demandas empresariais. Foi atendendo empresas de pisos e revestimentos que nos especializamos e direcionamos todo nosso esforço de inovação. Atualmente somos um dos únicos sistemas de gestão exclusivo para lojas do segmento, passando a atender também lojas de iluminação ao qual se assemelham os processos de venda e gestão.

USABILIDADE

A marca deve acompanhar todo material institucional e promocional. A forma da marca deve ser adaptada horizontal e verticalmente de forma proporcional.

APLICABILIDADE

A aplicação deve acompanhar o slogan, exceto em materiais promocionais onde dificulte a legibilidade.

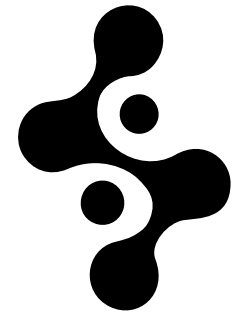
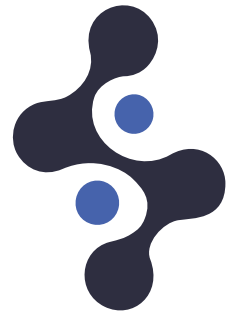
ARQUIVOS/DOWNLOAD

Os formatos em alta estão disponíveis no site:

www.smartsistemas.com.br/marca

BRAND VISUAL AND COMMUNICATION DESIGN
LOGO: MARCA PRINCIPAL

ÍCONE



PADRÃO



COM SLOGAN



HORIZONTAL

VERTICAL

PRETO E BRANCO

BRAND VISUAL AND COMMUNICATION DESIGN
LOGO: SUBMARCA E OPCIONAL

SUBMARCA 1



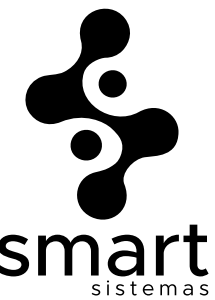
MARCA OPCIONAL



HORIZONTAL



VERTICAL



PRETO E BRANCO

BRAND VISUAL AND COMMUNICATION DESIGN
LOGO: EXEMPLO DE APLICAÇÕES

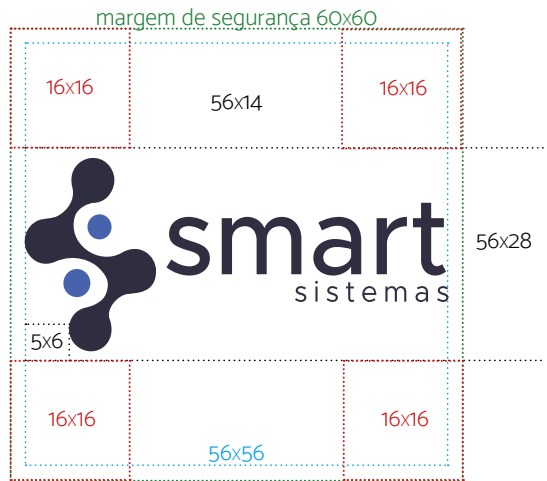


Ricardo Moreira
CEO & Founder

(14) 3301 2796
(14) 3413 5899 | (14) 9977 6682
ricardo@smartsistemas.com.br
www.smartsistemas.com.br
Rua Maranhão, 75 Cj 71
Marília-SP, CEP 17501 070



BRAND VISUAL AND COMMUNICATION DESIGN
LOGO: CORES E ZONA PROTETIVA



Cores



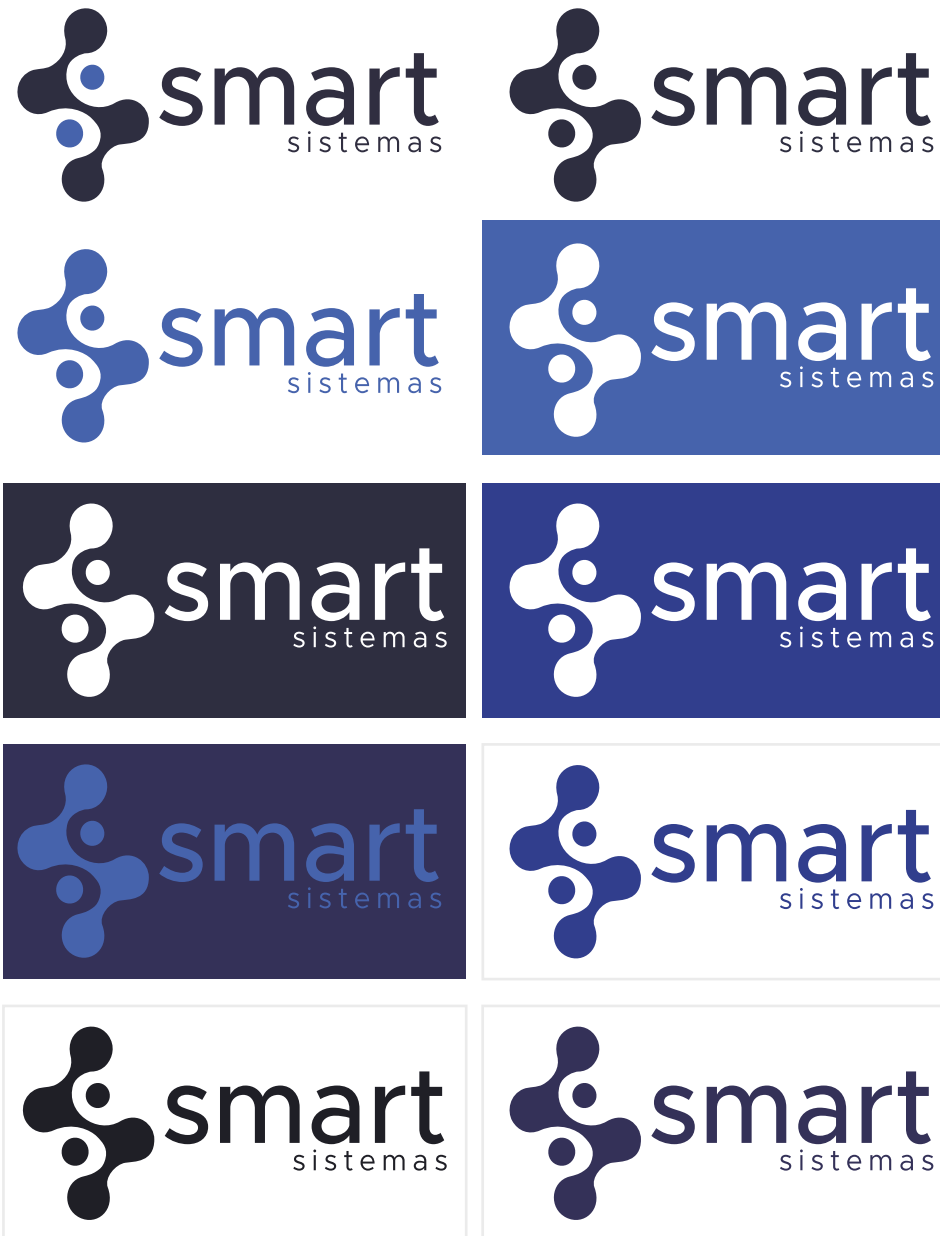
#333259 #2E2E40 #1F1F26



#303E8C #4369D9

Fonte: Metropolis

smart
sistemas



SLOGAN

CONCEITO

A SMART preza pela excelência em gestão, inovação e tecnologia. Estas conexões fez dela a melhor e mais completa opção em sistema de gestão para lojas de revestimento e iluminação. O slogan não expressa um apelo publicitário, mas sim, uma missão organizacional de soluções exclusivas para este segmento.

SLOGAN

“Conexões Inteligentes”.

APLICABILIDADE

Sempre usar a marca com o slogan em peças publicitárias.

ARQUIVOS/DOWNLOAD

Os formatos em alta estão disponíveis no site:
www.smartsistemas.com.br/marca



BRAND VISUAL AND COMMUNICATION DESIGN
CORES



CONCEITO
Azul transmite segurança e confiança;
Preto é a cor que representa elegância, inovação e exclusividade,

VARIAÇÕES
A paleta de cor secundária é um reforço de identidade, e deve ser usada nos conteúdos digitais e de comunicação. A elegância, o minimalismo, a transparência e suavidade devem ser percebidas nas peças gráficas.

AZUL ESCURO
#2E2E40

AZUL CLARO
#4369D9

AZUL
#303E8C

AZUL ESCURO
#333259

PRETO
#1F1F26

PRIMÁRIO

SECUNDÁRIO

BRAND VISUAL AND COMMUNICATION DESIGN
CORES



APLICAÇÃO
Assinatura de email.

Cores



Fonte: Metropolis

smart
sistemas

BRAND VISUAL AND COMMUNICATION DESIGN
TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA PRINCIPAL
Metropolis

Fonte usada no desenho da logo e no slogan.
Pode ser aplicada em títulos.

[Download opção 1](#)
[Download opção 2](#)



TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA
Arial ou Helvetica

Usada nas peças e templates das redes sociais.
Deve ser aplicada em subtítulos e corpo do texto.



BRAND VISUAL AND COMMUNICATION DESIGN LAYOUT



APLICAÇÃO DA LOGO

O logotipo deve estar sempre posicionado no canto superior direito ou inferior esquerdo e/ou centralizado. Aplicar ícone/símbolo no canto inferior direito quando não for necessário usar texto na imagem/layout (em caso de fotos ou capturas de tela). Usar Slogan em materiais institucionais, não usar nas redes sociais;

IMAGENS E TEMPLATES

Usar imagens do banco de imagens e templates disponíveis no site www.smartsistemas.com.br/marca, manter cor nas imagens;

ESPAÇOS

Valorizar espaços “vazios” nas composições, mantendo “respiro” no layout.





LAB
STUDIO
DIGITAL